

MEDIADATEN NR. 12

Gültig ab 01. Oktober 2018



umbreit

UMBREITSELECTION

KALENDER, DVD, SPIELE und NONBOOK

UMBREITSELECTION – EIN KATALOG FÜR DIE SCHÖNSTE NEBENSACHE DER WELT

Zusatzsortimente haben einen festen Platz im Buchhandel. Umbreit bietet in diesem Bereich mit dem Katalog **UMBREITSELECTION** regelmäßig eine große Auswahl an aktuellen und attraktiven DVDs, Spielen, Nonbooks und Kalendern.

Auflage: ca. 1.800 Exemplare
Umfang: ca. 252 Seiten, DIN A 4
Format: 210 mm breit x 297 mm hoch, Anzeigen im Anschnitt bitte mit 3 mm Beschnitt anlegen

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss
Ausgabe 2019	31.07.2019	24.06.2019

Werbung	Format	Platzierung	Preis
U1 (Anzeige)	1/1 Seite, gestaltet von unserer Agentur	U1	EUR 900,-
U1 (Streifenelement)	1/3 Seite, gestaltet von unserer Agentur	U1	EUR 300,-
U2 (2/1 Seiten Anzeige)	Vollfläche, im Anschnitt, gestaltet vom Lieferanten	U2 + Seite 1	EUR 800,-
U3 (1/1 Seiten Anzeige)	Vollfläche, im Anschnitt, gestaltet vom Lieferanten	U3	EUR 600,-
U4 (1/1 Seiten Anzeige)	Vollfläche, im Anschnitt, gestaltet vom Lieferanten	U4	EUR 900,-

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

→ Bitte beachten Sie unsere Vorgaben für Ihre digitalen Druckunterlagen auf S. 11



**Streifenelement
kann auch
einzeln gebucht
werden!**



U1: EUR 900,-

1 Streifenelement: EUR 300,-

U2 + Seite 1: EUR 800,-
 U3: EUR 600,-
 U4: EUR 900,-

UMBREITKALENDER



UMBREITKALENDER

Werbung	Format	Platzierung	Preis
1 doppelseitige Imageanzeige	Vollfläche, im Anschnitt, gestaltet vom Lieferanten	nach Absprache	EUR 690,-
Zwischencover (inkl. „Der besondere Tipp“)	1/1 Seite Anzeige, gestaltet vom Lieferanten	Startseite des Kalender- Sortiments	EUR 500,-
Hero-Produkte	gestaltet von unserer Agentur	Startseite einer neuen Rubrik	EUR 350,-
Der besondere Tipp	ca. 1/3 Seite, gestaltet von unserer Agentur	Innenteil	EUR 190,-

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Rubriken für „Hero-Produkte“ (Rubriktitel):

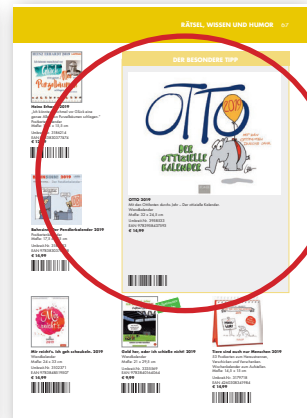
- Der besondere Kalender
- Bewusster leben
- Essen und Trinken
- Immerwährende Kalender
- Kinder
- Kreatives
- Kunst, Kultur & Film
- Länder & Städte
- Literatur
- Natur, Tiere & Garten
- Rätsel, Wissen & Humor
- Religion
- Sport
- Termin- und Zeitplaner



Zwischencover Kalender +
Der besondere Tipp: EUR 500,-



Hero-Produkte: EUR 350,-



Der besondere Tipp: EUR 190,-
(Einzelbuchung)

→ INFO

Petra Pfeffer Tel. +49 (0) 7142 596-224, Fax: +49 (0) 7142 596-278, petra.pfeffer@umbreit.de
Eva Würtele Tel. +49 (0) 7142 596-225, Fax: +49 (0) 7142 596-278, eva.wuertele@umbreit.de
www.umbreit.de/lieferanten/sortimente/umbreitselection



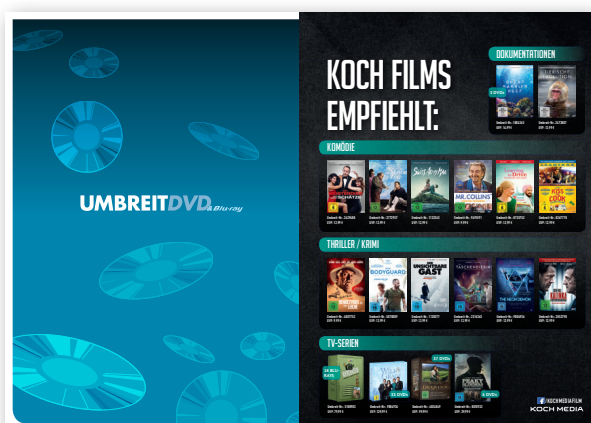
UMBREITDVD

Werbung	Format	Platzierung	Preis
1 doppelseitige Imageanzeige	Vollfläche, im Anschnitt, gestaltet vom Lieferanten	nach Absprache	EUR 690,-
Zwischencover (inkl. „Der besondere Tipp“)	1/1 Seite Anzeige, gestaltet vom Lieferanten	Startseite des DVD-Sortiments	EUR 500,-
Hero-Produkte	gestaltet von unserer Agentur	Startseite einer neuen Rubrik	EUR 350,-
Der besondere Tipp	ca. 1/3 Seite, gestaltet von unserer Agentur	Innenteil	EUR 190,-

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Rubriken für „Hero-Produkte“ (Rubrikttitel):

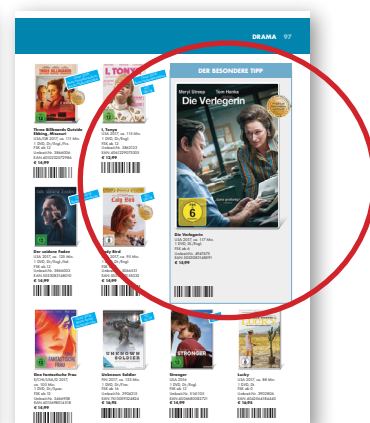
- Literaturverfilmung
- Drama
- Thriller/Krimi
- Komödie
- Kinder
- Animation
- TV-Serie
- Dokumentationen
- Wellness
- Action
- Romantik
- Science Fiction
- Fantasy



Zwischencover DVD +
Der besondere Tipp: EUR 500,-



Hero-Produkte: EUR 350,-



Der besondere Tipp: EUR 190,-
(Einzelbuchung)

➔ INFO

Isabelle Pape Tel. +49 (0) 7142 596-230, Fax: +49 (0) 7142 596-278, isabelle.pape@umbreit.de
www.umbreit.de/lieferanten/sortimente/umbreitselection

UMBREITSPIELE



UMBREITSPIELE

Werbung	Format	Platzierung	Preis
1 doppelseitige Imageanzeige	Vollfläche, im Anschnitt, gestaltet vom Lieferanten	nach Absprache	EUR 690,-
Zwischencover (inkl. „Der besondere Tipp“)	1/1 Seite Anzeige, gestaltet vom Lieferanten	Startseite des Spiele-Sortiments	EUR 500,-
Hero-Produkte	gestaltet von unserer Agentur	Startseite einer neuen Rubrik	EUR 350,-
Der besondere Tipp	ca. 1/3 Seite, gestaltet von unserer Agentur	Innenteil	EUR 190,-

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Rubriken für „Hero-Produkte“ (Rubriktitel):

- Gesellschaftsspiele
- Strategiespiele
- Reise- und Mitbringspiele
- Kartenspiele
- Kinderspiele
- Puzzles
- Lern- und Gedächtnisspiele



Zwischencover Spiele +
Der besondere Tipp: EUR 500,-



Hero-Produkte: EUR 350,-



Der besondere Tipp: EUR 190,-
(Einzelbuchung)

→ INFO

Alexandra Fröhlich Tel. +49 (0) 7142 596-282, Fax: +49 (0) 7142 596-278, alexandra.froehlich@umbreit.de
www.umbreit.de/lieferanten/sortimente/umbreitselection

UMBREITNONBOOK



UMBREITNONBOOK

Werbung	Format	Platzierung	Preis
1 doppelseitige Imageanzeige	Vollfläche, im Anschnitt, gestaltet vom Lieferanten	nach Absprache	EUR 690,-
Zwischencover (inkl. „Der besondere Tipp“)	1/1 Seite Anzeige, gestaltet vom Lieferanten	Startseite des Nonbook-Sortiments	EUR 500,-
Hero-Produkte	gestaltet von unserer Agentur	Startseite einer neuen Rubrik	EUR 350,-
Der besondere Tipp	ca. 1/3 Seite, gestaltet von unserer Agentur	Innenteil	EUR 190,-

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Rubriken für „Hero-Produkte“ (Rubriktitel):

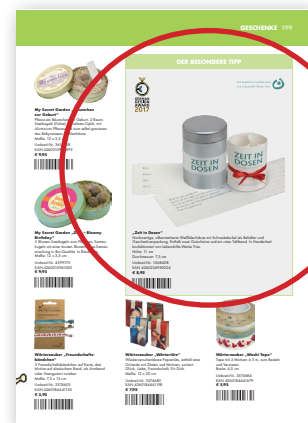
- Lesen und Mehr
- Geschenke
- Kinder
- Aufbewahren
- Christliche Präsente
- Schreiben und Malen
- Tisch und Küche
- Schöne Verpackungen



Zwischencover Nonbook +
Der besondere Tipp: EUR 500,-



Hero-Produkte: EUR 350,-



Der besondere Tipp: EUR 190,-
(Einzelbuchung)

→ INFO

Katrin Lips Tel. +49 (0) 7142 596-212, Fax: +49 (0) 7142 596-278, katrin.lips@umbreit.de
www.umbreit.de/lieferanten/sortimente/umbreitselection

UMBREITANZEIGEN

Werben Sie mit uns in der Branchenpresse!



UMBREITANZEIGEN

Umbreit ist regelmäßig im Börsenblatt und anderen Branchenblättern mit ganzseitigen Anzeigen vertreten, in denen wir gemeinsam mit Verlagen und Lieferanten auf aktuelle und interessante Bücher, DVDs, Blu-Rays, Spiele und Nonbooks hinweisen. Bei der Gestaltung achten wir sehr darauf, sowohl die beworbenen Artikel als auch das Logo und Corporate Design des jeweiligen Werbepartners „ins beste Licht“ zu rücken (Beispiele siehe unten).

Medium	Erscheinungsweise	Anzeigenformat	Anzeigenschluss	Preis
Börsenblatt	wöchentlich, donnerstags	1/1 S. (180 x 260 mm)	2 Wochen vor Erscheinen	EUR 1.160,-
Börsenblatt- Selection-Anzeige	monatlich	1/1 S. (180 x 260 mm)	2 Wochen vor Erscheinen	EUR 250,- pro Titel
buchreport.express	wöchentlich, donnerstags	1/1 S. (180 x 258 mm)	2 Wochen vor Erscheinen	EUR 1.290,-
buchreport.magazin	monatlich	1/1 S. (180 x 258 mm)	1 Monat vor Erscheinen	EUR 1.290,-

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Beispiele



Börsenblatt 32/2018 und
buchreport.spezial vom
25.8.2018. (Beispiel)

→ INFO

UMBREITSELECTION-Anzeigen im Börsenblatt:

Isabelle Pape Tel. +49 (0) 7142 596-230, Fax: +49 (0) 7142 596-278, isabelle.pape@umbreit.de

Andere Anzeigen:

Heiko Dörr Tel. +49 (0) 7142 596-178, Fax: +49 (0) 7142 596-473, heiko.doerr@umbreit.de

UMBREITWANNENSTREUUNG

Ihre Werbemittel + unsere Wannen =
Werbung in 1.500 Buchhandlungen!



UMBREITWANNENSTREUUNG

Mit unseren Wannenstreuungen kommt Ihre Werbung genau da an, wo sie hingehört: Bei den Buchhändlerinnen und Buchhändlern, die Ihre Produkte verkaufen. Sie erreichen mit einer Streuung etwa 1.500 Buchhandlungen im gesamten Bundesgebiet und Luxemburg. Wir legen Ihren Flyer bzw. Ihre Broschüre mit in unsere Mehrwegwannen – die Aufmerksamkeit vor Ort ist Ihnen also sicher.

Und so funktioniert es:

- Streutage sind Montag, Mittwoch und Freitag (die Buchhandlungen erhalten Ihre Werbematerialien am Folgetag)
- Sie vereinbaren einen Streutermine mit **Stefanie Hösch** (bitte kalkulieren Sie eine Vorlaufzeit von 14 Tagen ein und nennen Sie uns einen Ansprechpartner sowie die Rechnungsadresse)
- Sie liefern **spätestens 8 Werktage** vor dem vereinbarten Termin **1.500 Exemplare** Ihres Flyers/Ihrer Broschüre an folgende Adresse:
G. Umbreit GmbH & Co. KG, Frau Stefanie Hösch (Wannenstreuung)
Mundelsheimer Straße 3, 74321 Bietigheim-Bissingen

WICHTIG:

- Bitte liefern Sie keine Übermengen. Reste werden nicht zurückgeschickt.
- Ihr Flyer/Ihre Broschüre sollte das **Format DIN A 4** haben und ein Gewicht von **150 g** nicht überschreiten. Bei höheren Gewichten und Sonderformaten bitten wir um Rücksprache.
- Wir empfehlen Ihnen, Ihren Flyer/Ihre Broschüre in Abstimmung mit Umbreit zu gestalten und Umbreit-Bestellnummern zu integrieren. Reine Verlagsvorschauen sind als Wannenstreuung eher nicht geeignet. Ihr Ansprechpartner im Einkauf berät Sie gerne.

Anzahl der Wannenstreuungen	Preis/Wannenstreuung
1 x pro Jahr	EUR 400,-
6 x pro Jahr („halbes Jahresabo“), alle 2 Monate oder freie Wahl	EUR 350,-
12 x pro Jahr („Jahresabo“), 1 x monatlich oder freie Wahl	EUR 280,-

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

➔ INFO

Stefanie Hösch Tel. +49 (0) 7142 596-260, Fax: +49 (0) 7142 596-278, stefanie.hoesch@umbreit.de

UMBREITAKTION

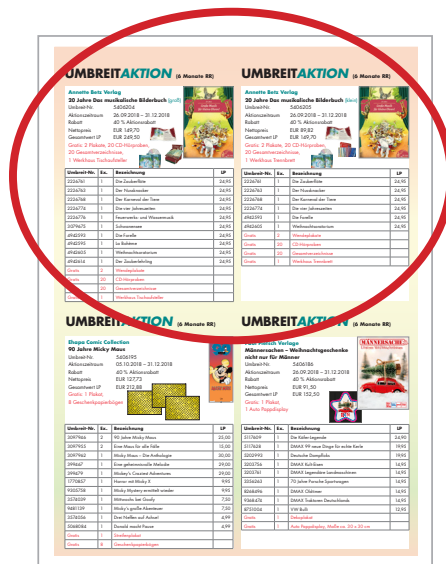
- Warenpaketflyer
- UMBREITLIVE-Startseite/UMBREITNEWSLETTER



UMBREITAKTION

Aktionspaket Ihres Verlages mit Sonderrabatt, Gratis-Beigaben und Plakaten für Umbreit-Kunden (Buchhändler). Das Paket ist zeitlich begrenzt lieferbar, die Buchhändler erhalten sechs Monate volles RR. Die Konditionen klären Sie bitte mit Ihrem/r zuständigen Einkäufer/in.

Das Paket wird doppelt beworben: im vierteljährlichen Warenpaket-Flyer von Umbreit (Versand an etwa 1.500 Kunden) und auf der Startseite unserer Internetanwendung **UMBREITLIVE**.



Warenpaketflyer	Erscheinungstermin
Ausgabe 1/19	09.01.2019
Ausgabe 2/19	25.03.2019
Ausgabe 3/19	26.06.2019
Ausgabe 4/19	25.09.2019

IHR INDIVIDUELLER UMBREITNEWSLETTER

Alle 14 Tage versendet Umbreit einen E-Mail-Newsletter mit aktuellen Informationen und Empfehlungen an Kunden. Nutzen Sie diesen Verteiler für Ihre Werbebotschaft oder zur Unterstützung Ihrer Aktion bei Umbreit, indem Sie nach individueller Absprache einen Sondernewsletter bei uns buchen. Preis: EUR 300,- zzgl. 19 % MwSt.

Ihre Anmeldung zum Newsletter: www.umbreit.de/newsroom/newsletter



INFO

Ingrid Stratmann Tel. +49 (0) 7142 596-210, Fax: +49 (0) 7142 596-278, ingrid.stratmann@umbreit.de
www.umbreit.de/lieferanten/sortimente/umbreitwarenpackete

SLIDER und BANNER

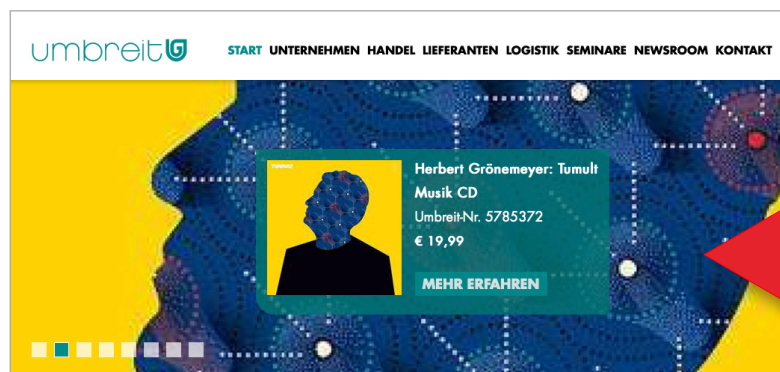
- www.umbreit.de
- www.umbreitlive.de



SLIDER UND BANNER – AUFMERKSAMKEIT GRANTIERT

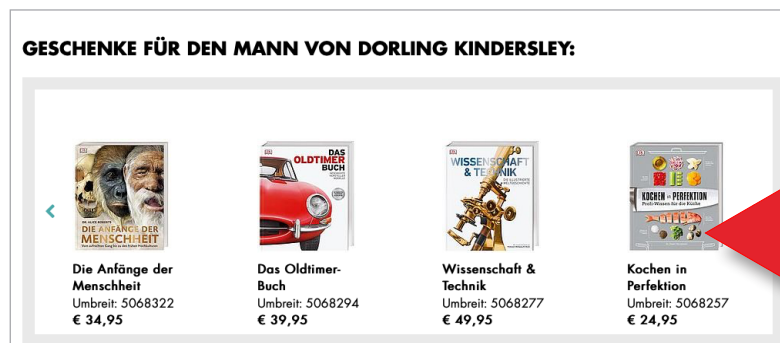
Slider: EUR 150,-/3 Tage → auf www.umbreit.de und www.umbreitlive.de

Banner: EUR 300,-/4 Wochen → auf www.umbreit.de



Banner:

wird von uns mit Ihrem Bildmaterial gestaltet



Slider:

wird von uns mit Ihrem Bildmaterial gestaltet

➔ INFO

Ingrid Stratmann Tel. +49 (0) 7142 596-210, Fax: +49 (0) 7142 596-278, ingrid.stratmann@umbreit.de
www.umbreit.de und www.umbreitlive.de

TECHNISCHE DATEN

Digitale Druckvorlagen
für Anzeigen und Cover



SO KOMMEN IHRE ANZEIGENDATEN GUT BEI UNS AN!

Druckunterlagen:	ausschließlich digital als PDF
Layout:	Bitte beachten Sie, dass durch die Klebebindung Layoutelemente, die zu nah am Bund sind, nicht gut sichtbar sind. Bei der U2 und U3 können das bis zu 10 mm sein. Für die Gestaltung von Doppelseiten: Bundüberlappung muss im Motiv angelegt sein.
Geschlossene Dateiformate:	PDF/X-3-kompatible PDF-Dokumente PDF-Erstellung über PostScript-Datei und Acrobat Distiller DIN A4 mit Beschnittzeichen (3 mm Anschnitt zu allen Seiten) Anzeige muss zentriert im Dokument stehen
Schriften:	In Ihren PDF-Daten müssen alle Schriften und Abbildungen eingebunden sein
Bildaufösungen:	Farbbilder und Graustufenbilder 300 dpi, Strichzeichnungen 600 dpi
Datentransfer per Mail:	E-Mail (bis 10 MB): iris.walther@umbreit.de
Datentransfer per FTP-Server:	Daten über 10 MB: Bitte fordern Sie ein Passwort für unseren FTP-Server an.
Druckverfahren:	4/4-farbig Bogenoffset (CMYK) Sonderfarben (HKS und Pantone) auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich
Verarbeitung:	Klebebindung
Ordnername:	Werbemedium_Ausgabe_Platzierung (z. B. Spiele-Katalog_1_2017_U4 oder DVD-Katalog_2_2017_Drama) Bitte fügen Sie dem Ordner eine Textdatei mit Ansprechpartner und Telefonnummer für Rückfragen bei.

➔ INFO

Anzeigendaten: **Iris Walther**, Tel. +49 (0) 7142 596-181, Fax: +49 (0) 7142 596-473, iris.walther@umbreit.de

IHR UNTERNEHMEN BEI UMBREIT

Informationen zur Neuaufnahme eines Verlages/Lieferanten



Zur Aufnahme Ihres Programmes sind folgende Großhandelskonditionen erforderlich:

- Maximalrabatt auf den Ladenpreis bzw. die Höchstkondition, die Sie Großhandelsunternehmen gewähren. Unser Abgaberabatt orientiert sich an dem Rabatt bzw. den Konditionen, die Sie Buchhandlungen bei Einzelstückbestellungen gewähren.
- Ein Verlagsprogramm mit mindestens 3 Titeln
- Weiterer Ausbau des Programms ist in Planung
- Nachhaltiger Marketingplan für Ihre Produkte
- Bei ausländischen Verlagen Auslieferung über eine deutsche Auslieferung
- Zahlungskonditionen 3% Skonto innerhalb von 14 Tagen oder 90 Tage Ziel
- Kein Mindestauftragswert
- Keine Mindestbestellmenge
- Portofreie Lieferung
- Volles Remissionsrecht innerhalb von 24 Monaten

→ INFO

einkauf@umbreit.de oder www.umbreit.de/lieferanten/neuaufnahme

ERHÖHEN SIE IHRE VERKAUFSCHANCEN

Onix Meldung/Mediendaten im UMBREITKATALOG (sofern Sie Ihre Titeldaten nicht an das VLB melden)

- Anmelden mit Ihren ONIX Zugangsdaten auf dem Server
(Login: Ihre 5-stellige Verlagsnummer und das entsprechende Passwort)
Sollten Sie Ihre Daten nicht an das VLB melden und noch über keinen ONIX Zugang verfügen, finden Sie unter <https://www.umbreit.de/lieferanten/titelzusatzdaten.html> das Anmeldeformular
- ONIX-Dateien ausschließlich in Verzeichnis/onix abspeichern – nur dieses wird in die Abfrage-Routine eingebunden.
Bei der Übertragung von Mediendaten die Dateien bitte einzeln als EAN.Dateiendung in den jeweiligen Ordner abspeichern (z. B. 9783871733499.jpg). Das erübrigt sich, wenn Sie im MediaFileComposite bereits URLs zu Ihren Mediendaten liefern.
- Mehrere Innenabbildungen entsprechend durchnummerieren (z. B. ISBN_01.jpg, ISBN_02.jpg, usw.)
- Coverabbildungen: JPG mit 72 dpi, RGB, Bildgröße: mind. 648 Pixel Höhe.

→ INFO

Technische Hotline, Tel. +49 (0) 7142 596-81 oder **hotline@umbreit.de**
www.umbreit.de/lieferanten/titelzusatzdaten