



Für eine bessere Lesbarkeit wurde im Text die männliche Form gewählt, jedoch beziehen sich alle Angaben immer auf alle Geschlechter.

ONLINE SEIN UND DARÜBER REDEN!

Mit diesen leicht umsetzbaren Ideen wird Ihr Webshop bekannt

1. Machen Sie Ihren Laden zum Botschafter

- Gestalten Sie ein Plakat für Ihr Schaufenster: „Pst... wir haben auch nachts für Sie geöffnet – in unserem Online-Shop!“
- Bringen Sie einen Hinweis an Ihrer Eingangstür an: „Willkommen in unserer Bücherwelt – online und offline!“
- Stellen Sie ein kleines Schild neben die Kasse: „Kennen Sie schon unseren Online-Shop?“

2. Lassen Sie Ihre Werbemittel für Sie sprechen

- Drucken Sie Ihre Webadresse auf Lesezeichen. Schenken Sie jedem Kunden eines mit den Worten: „Hier haben wir ein Lesezeichen für Sie – und eine Einladung in unseren Online-Shop!“
- Setzen Sie Ihre Shop-Adresse auf Ihre Kassenbons: „Besuchen Sie uns auch online – wir freuen uns auf Sie!“

3. Nutzen Sie Ihre Technik

- Richten Sie Ihre Bibliographie-Stationen so ein, dass sie Ihren Online-Shop als Startseite zeigen. So können Kunden gleich sehen, wie vielfältig Ihr Angebot ist.

4. Bieten Sie bequeme Lösungen an

- Erzählen Sie Ihren Kunden von Ihrem „Click & Collect“-Service: „Sie können ganz entspannt von zu Hause aus bestellen und Ihr Buch dann hier bei uns abholen – das Beste aus beiden Welten!“
- Wenn ein Kunde ein Buch nach Hause geschickt haben möchte, geben Sie die Bestellung gleich in seiner Anwesenheit im Webshop ein: „Schauen Sie, so können Sie rund um die Uhr bei uns einkaufen. Ist das nicht praktisch?“

5. Werben Sie auf Ihren Veranstaltungen

- Verteilen Sie dort Lesezeichen oder Postkarten mit Ihrer Webadresse. Sagen Sie dazu: „Hier haben wir eine kleine Erinnerung an uns – damit Sie uns auch online besuchen können!“

6. Machen Sie es Smartphone-Nutzern leicht

- Verwenden Sie QR-Codes auf Ihren Werbematerialien, die direkt in ihren Shop führen. Im Internet finden Sie kostenlose Tools, um diese QR-Codes ganz einfach selbst zu erstellen.

Suchmaschinenoptimierung

So können Sie ihre Sichtbarkeit bei Google & Co. verbessern. Hier sind einige leicht umsetzbare SEO-Tipps:

- Melden Sie sich bei Google Unternehmensprofil an.
- Überlegen Sie: Wonach würden Ihre Kunden suchen? Nach „Buchhandlung in [Ihre Stadt]“? Oder „Kinderbücher kaufen“? Verwenden Sie diese Keywords in allen Texten auf Ihrer Website.
- Stellen Sie sicher, dass wichtige Informationen leicht zu finden sind: Öffnungszeiten, besondere Service-Angebote oder wie man Sie erreichen kann (vielleicht sogar per WhatsApp?)
- Kennen Sie andere Geschäfte oder Buchblogs in Ihrer Nähe? Fragen Sie, ob diese Ihre Seite verlinken würden – und bieten Sie ihnen dasselbe an. Das ist wie eine Empfehlung unter Freunden – und Google mag das!

➤ Oder lassen Sie von Spezialisten für Buchmarketing einen SEO-Check durchführen.

Das Sonderangebot unserer Partner-Agentur medialike finden Sie auf der Rückseite dieses Flyers.