



Für eine bessere Lesbarkeit wurde im Text die männliche Form gewählt, jedoch beziehen sich alle Angaben immer auf alle Geschlechter.

ONLINE SEIN UND DARÜBER REDEN!

Mit diesen leicht umsetzbaren Ideen wird Ihr Webshop bekannt

1. Machen Sie Ihren Laden zum Botschafter

- Gestalten Sie ein Plakat für Ihr Schaufenster: „Pst... wir haben auch nachts für Sie geöffnet – in unserem Online-Shop!“
- Bringen Sie einen Hinweis an Ihrer Eingangstür an: „Willkommen in unserer Bücherwelt – online und offline!“
- Stellen Sie ein kleines Schild neben die Kasse: „Kennен Sie schon unseren Online-Shop?“

2. Lassen Sie Ihre Werbemittel für Sie sprechen

- Drucken Sie Ihre Webadresse auf Lesezeichen. Schenken Sie jedem Kunden eines mit den Worten: „Hier haben wir ein Lesezeichen für Sie – und eine Einladung in unseren Online-Shop!“
- Setzen Sie Ihre Shop-Adresse auf Ihre Kassensbons: „Besuchen Sie uns auch online – wir freuen uns auf Sie!“

3. Nutzen Sie Ihre Technik

- Richten Sie Ihre Bibliographie-Stationen so ein, dass sie Ihren Online-Shop als Startseite zeigen. So können Kunden gleich sehen, wie vielfältig Ihr Angebot ist.

4. Bieten Sie bequeme Lösungen an

- Erzählen Sie Ihren Kunden von Ihrem „Click & Collect“-Service: „Sie können ganz entspannt von zu Hause aus bestellen und Ihr Buch dann hier bei uns abholen – das Beste aus beiden Welten!“
- Wenn ein Kunde ein Buch nach Hause geschickt haben möchte, geben Sie die Bestellung gleich in seiner Anwesenheit im Webshop ein: „Schauen Sie, so können Sie rund um die Uhr bei uns einkaufen. Ist das nicht praktisch?“

5. Werben Sie auf Ihren Veranstaltungen

- Verteilen Sie dort Lesezeichen oder Postkarten mit Ihrer Webadresse. Sagen Sie dazu: „Hier haben wir eine kleine Erinnerung an uns – damit Sie uns auch online besuchen können!“

6. Machen Sie es Smartphone-Nutzern leicht

- Verwenden Sie QR-Codes auf Ihren Werbematerialien, die direkt in ihren Shop führen. Im Internet finden Sie kostenlose Tools, um diese QR-Codes ganz einfach selbst zu erstellen.

Suchmaschinenoptimierung

So können Sie ihre Sichtbarkeit bei Google & Co. verbessern. Hier sind einige leicht umsetzbare SEO-Tipps:

- Melden Sie sich bei Google Unternehmensprofil an.
- Überlegen Sie: Wonach würden Ihre Kunden suchen? Nach „Buchhandlung in [Ihre Stadt]“? Oder „Kinderbücher kaufen“? Verwenden Sie diese Keywords in allen Texten auf Ihrer Website.
- Stellen Sie sicher, dass wichtige Informationen leicht zu finden sind: Öffnungszeiten, besondere Service-Angebote oder wie man Sie erreichen kann (vielleicht sogar per WhatsApp?)
- Kennen Sie andere Geschäfte oder Buchblogs in Ihrer Nähe? Fragen Sie, ob diese Ihre Seite verlinken würden – und bieten Sie ihnen dasselbe an. Das ist wie eine Empfehlung unter Freunden – und Google mag das!

- **Oder lassen Sie von Spezialisten für Buchmarketing einen SEO-Check durchführen.
Das Sonderangebot unserer Partner-Agentur medialike finden Sie auf der Rückseite dieses Flyers.**

MEHR SICHTBARKEIT FÜR IHRE BUCHHANDLUNG

Ihre Website ist so viel mehr als eine reine Visitenkarte im Netz! Stammkunden halten darüber Kontakt und lesen Ihre Buchtipps. Gelegenheitskunden suchen Informationen zu Öffnungszeiten und Services. Neukunden benötigen vielleicht eine Anfahrsbeschreibung. Natürlich ist das noch nicht alles, denn Ihre Website ist in erster Linie eine weitere Verkaufsstelle – rund um die Uhr geöffnet und von überall her erreichbar! Deswegen sollte Ihre Website genauso schick sein wie Ihr Schaufenster – und genauso gut sichtbar! Um die Online-Sichtbarkeit zu steigern, haben wir ein individuelles SEO-Basispaket geschnürt. SEO bedeutet schlicht und einfach, dass Ihre Website mit den Begriffen gefunden wird, die Ihre (potentiellen) Kunden bei einer Online-Suche verwenden. Dafür prüfen wir sowohl die Online-Sichtbarkeit Ihrer Seite als auch die Nutzerfreundlichkeit aus Kundensicht.

SEO-Check für Ihre Buchhandlung

Wir ermitteln die 10 wichtigsten Keywords für Ihre Seite und prüfen, wie gut die Buchhandlung damit gefunden wird. Für Keywords mit schlechter Sichtbarkeit geben wir Tipps, wie Sie diese eigenständig verbessern können. Konkret bedeutet das, wir empfehlen zusätzliche Texte für bestimmte Bereiche der Website und geben Impulse, wie diese aufgebaut werden sollten. Auf Wunsch übernehmen wir natürlich auch gerne das Anfertigen der Texte (diese Leistung ist nicht im Paketpreis enthalten).

Content-Check: Benutzerfreundlichkeit und Informationen

Wir überprüfen, ob Besucher Ihrer Website dort alle für sie relevanten Informationen vorfinden, und liefern Ihnen bei Bedarf Ergänzungsvorschläge. Dabei achten wir auch darauf ob in Ihren Texten die Begriffe verwendet werden, die auch die Suchenden nutzen. Denn nur so ist eine Auffindbarkeit der Website auf Google und Co. gegeben.

Das erhalten Sie von uns zum Sonderpreis von 229 €:

- Feedback zur Online-Sichtbarkeit: Eine Auswertung der Stärken und Schwächen Ihrer Buchhandlung
- Die 10 wichtigsten Keywords für mehr Präsenz in den Suchergebnissen von Google und Co.
- Eine Überprüfung der Website aus Kundensicht, ob alle wichtigen Informationen vorhanden sind
- Konkrete Empfehlungen, welche Bereiche der Website mehr Text benötigen und wie dieser aufgebaut werden kann
- Ein 30-minütiges Beratungsgespräch

Die Spezialistinnen von medialike:



Dagmar Eckhardt
Head of SEO &
Content Creation



Sabrina Selzer
SEO-Strategien &
Content Creation

Jetzt für den SEO-Check anmelden!

www.umbreit.de/seo-check