

Für eine bessere Lesbarkeit wurde im Text die männliche Form gewählt,
jedoch beziehen sich alle Angaben immer auf alle Geschlechter

MEDIADATEN

Crossmediale Lösungen für Ihre Werbung im Buchhandel



umbreit  

B2C

Ihr Content auf der Startseite unserer White Label Shops BANNER-SLIDER · TOP-TITEL · TEASER · THEMENWELT



Banner-Slider

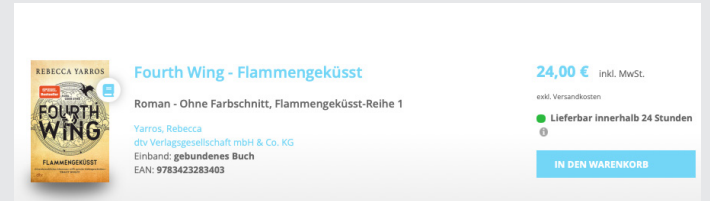
€ 950,-



Nennen Sie uns bitte eine oder mehrere EAN und schicken Sie uns das Banner in 2 Größen: 1320 x 594 Px und 1140 x 550 Px

Top-Titel XL

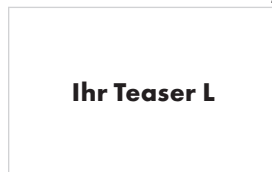
€ 350,-



Eine Top-Präsentation für Ihren Top-Titel.
Bitte nennen Sie uns eine EAN und optional eine Überschrift.

Teaser L

€ 800,-



Sie gestalten einen Teaser in der Größe 648 x 405 Px.
Nennen Sie uns eine oder mehrere EAN.

Teaser M

€ 650,-



Sie gestalten einen Teaser in der Größe 424 x 265 Px.
Nennen Sie uns eine oder mehrere EAN.

6 Top-Titel

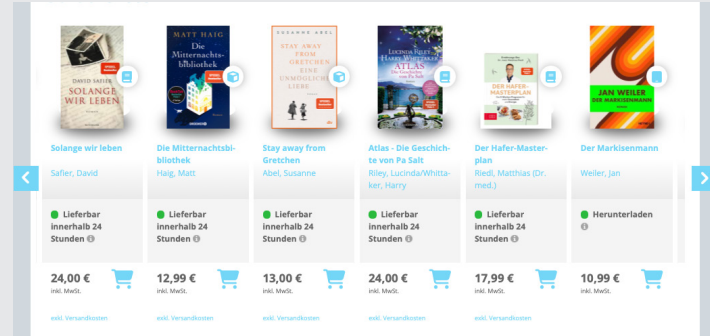
€ 350,-



Bitte nennen Sie uns 6 EAN und optional eine Überschrift, die Sie präsentieren möchten.

Karussell

€ 350,-



Lassen Sie Ihren Top-Titel sldien, nennen Sie uns zwischen 7 und 20 EAN und optional eine Überschrift.

Checkliste

- Ihre Titel werden auf der Startseite der Webshops von ca. 300 Buchhandlungen für die Dauer von 14 Tagen präsentiert
- Bitte kennzeichnen Sie Ihren Banner-Slider und Ihren Teaser in der oberen rechten Ecke mit dem Wort „Anzeige“ in 7 Punkt Arial
- Wir benötigen Ihre Daten (jpg oder png) 14 Tage vor Kampagnenbeginn per Mail an content@umbreit.de
- Nutzen Sie bitte die Benennung: Kampagnenbeginn_Verlag_ISBN_Pixelgröße_Contentart (Bsp: 22_05_2023_umbreit_9783868943887_1320 x 594_Banner.jpg)
- Hier geht es zum aktuellen Showroom: <https://showroom.umbreitcontent.de/>

Alle Preise verstehen sich zzgl. der vollen Mehrwertsteuer



Ingrid Stratmann Tel. +49 (0) 7142 596-210, ingrid.stratmann@umbreit.de

B2B

- www.umbreit.de
- www.umbreitlive.de
- **UMBREITANZEIGEN**



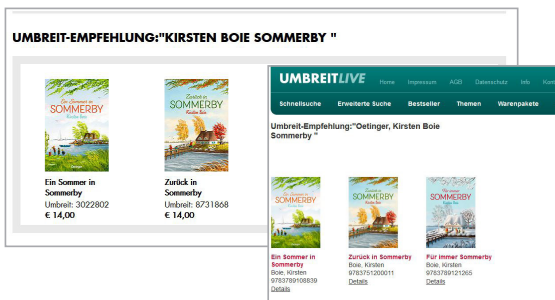
B2B – AUFMERKSAMKEIT GARANTIRT



Ihr Banner auf umbreit.de

€ 500

- Platzierung auf der Startseite www.umbreit.de für die Dauer von 14 Tagen
- Bitte kennzeichnen Sie Ihren Banner in der oberen rechten Ecke mit dem Wort „Anzeige“
- Wir benötigen Ihre Daten 10 Tage vor Kampagnenbeginn per Mail an heiko.doerr@umbreit.de
- Bitte stellen Sie uns Ihren Banner in folgender Größe zur Verfügung: 1320 x 594 Pixel
- Nutzen Sie bitte die Benennung für Ihr jpg oder png: Kampagnenbeginn_Verlag_ ISBN_Pixelgröße



Ihr Slider auf umbreit.de und umbreitlive.de

€ 150

- Platzierung auf unserer Homepage www.umbreit.de und auf unserer Bestellplattform www.umbreitlive.de
- 3 Tage Laufzeit
- Bitte nennen Sie uns 6 bis 10 EAN



Ihre **UMBREITANZEIGE** im Börsenblatt

€ 250 pro Titel

G. Umbreit GmbH & Co. KG ist regelmäßig im Börsenblatt mit ganzseitigen Anzeigen vertreten. Mit Ihnen gemeinsam rücken wir Ihre Spiele und Nonbooks ins beste Licht. **Sprechen Sie uns gerne an, wenn Sie in anderen Branchenblättern mit uns gemeinsam werben wollen.**



Alle Preise verstehen sich zzgl. der vollen Mehrwertsteuer

➔ INFO

Banner und Slider: Ingrid Stratmann Tel. +49 (0) 7142 596-210, ingrid.stratmann@umbreit.de
UMBREITANZEIGE: Alexandra Fröhlich Tel. +49 (0) 7142 596-282, alexandra.froehlich@umbreit.de

SERVICENEWSLETTER VERLAGSNEWSLETTER

IHRE WERBUNG IM SERVICENEWSLETTER

Ohne Gestaltungskosten und trotzdem wirksam:

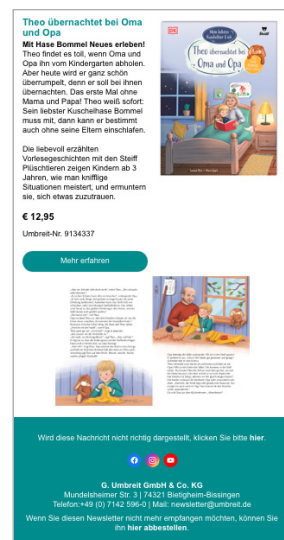
Werbung im Servicenewsletter von G. Umbreit GmbH & Co. KG mit ca. 700 Abonnenten alle zwei Wochen.

Die Anzeige ist im redaktionellen Look gestaltet und mit der Information „Anzeige“ gekennzeichnet. Nennen Sie uns einen Titel, den wir in unserem Servicenewsletter hervorheben sollen.

Wir benötigen für Ihre Newsletter-Anzeige:

- EAN
- Fließtext (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Bildgröße mindestens 640 Px breit
Bei einer gewünschten einheitlichen Darstellung von mehreren Bildern nebeneinander sollte jeweils das gleiche (frei wählbare) Höhen-Breiten-Verhältnis vorliegen.
- jpg, 72 dpi, max. 300 KB

€ 150



Ihre Anmeldung zum Newsletter: <https://www.umbreit.de/newsletter>

IHR INDIVIDUELLER VERLAGSNEWSLETTER

Ohne Gestaltungskosten und trotzdem wirksam:

Alle 14 Tage versendet G. Umbreit GmbH & Co. KG einen exklusiven E-Mail-Newsletter mit aktuellen Informationen und Empfehlungen eines Verlages an ca. 700 Abonnenten.

Nutzen Sie diesen Verteiler für Ihre Werbebotschaft oder zur Unterstützung Ihrer Aktion bei Umbreit.

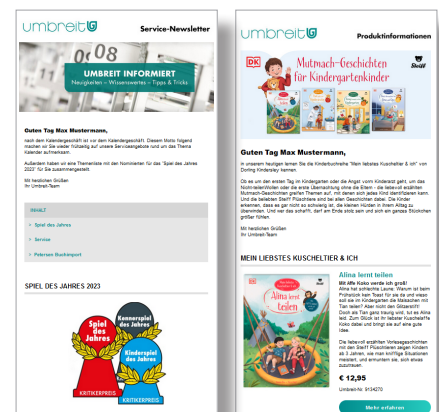
Wir benötigen für Ihren Verlagsnewsletter:

- EAN
- Fließtext (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Bildgröße mindestens 640 Px breit
- jpg, 72 dpi, max. 300 KB

Optional

- Autorenfoto(s)
- Autorenvita
- Banner
- Bilder von Innenseiten
- Illustrationen
- Pressestimmen

€ 300



Alle Preise verstehen sich zzgl. der vollen Mehrwertsteuer.

➔ INFO

Ingrid Stratman, Tel. +49 (0) 7142 596-210, ingrid.stratmann@umbreit.de

GRATIS E-BOOK-AKTION

WERBEN SIE FÜR IHRE E-BOOKS AUF POCKETBOOK-E-READERN VON UMBREIT

Erhöhen Sie gemeinsam mit G. Umbreit GmbH & Co. KG und PocketBook die Sichtbarkeit Ihrer E-Books und werben Sie gleichzeitig für das elektronische Lesen, indem Sie uns Gratis-Downloads zur Verfügung stellen. **Und das ohne großen Aufwand für Sie!**



Das machen Sie

Festlegen, welches E-Book zum Aktions-Titel wird

Menge der Gratis-Downloads festlegen

Freigabe per E-Mail an ecommerce@umbreit.de unter Angabe der ISBN und der gewünschten Menge

Das machen wir

Generierung der individuellen Download-Codes durch unseren Partner Media Control (Ceebo)

Produktion der Klebeetiketten (inkl. Code und Buchcover)

Konfektionierung der Etiketten auf den Verpackungen der PocketBook-E-Reader

Werbung in den B2B-Kanälen von Umbreit

Das machen die Leser*innen

Kauf eines PocketBook-E-Readers in einer Buchhandlung

Eingabe des Download-Codes auf der Plattform www.ihr-gratis-ebook.de

Download des E-Books

➔ INFO

Heiko Dörr, Tel. +49 (0) 7142 596-178, heiko.doerr@umbreit.de
Lutz Saling, Tel. +49 (0) 7142 596-115, lutz.saling@umbreit.de

DIGITALE LESEEXEMPLARE

für Buchhandlungen mit unserem Partner PocketBook

PocketBook

IHR RUNDUM-SERVICE BEI DIGITALEN LESEEXEMPLAREN

Digitale Leseexemplare sind ein ideales Arbeitsmittel, um zukünftige Bestseller vorab in der Branche bekannt zu machen bzw. sich über diese zu informieren. Ab sofort können Sie Ihre digitalen Leseexemplare komfortabel über unseren Dienst an die Kunden unseres Barsortiments verteilen. G. Umbreit GmbH & Co. KG stellt Ihnen zu diesem Zwecke eine neue Dienstleistung bereit, die Ihre Leseexemplare automatisch an die PocketBook-E-Reader der teilnehmenden Buchhandlungen übermittelt.

Alle E-Reader werden von uns vorab für diesen Dienst konfiguriert und an unsere Buchhandelskunden zum Sonderpreis ausgeliefert.

Das machen Sie

Wählen Sie aus folgenden Programmen aus: Belletristik, Sachbuch, Kinder- und Jugendbuch

Leseexemplare mit Freigabedatum als Dateianhang an leseexemplare@umbreit.de senden oder per FTP* übertragen. (*Zugang auf Anfrage)

Leseexemplare im Format EPUB oder MOBI (ohne DRM) bereitstellen. Als Dateiname bitte die jeweilige ISBN verwenden.

Das machen wir

Ihr Leseexemplar ist spätestens nach ca. 1 Woche auf dem E-Reader der Buchhandlungen

Preis

Die Verteilung von Leseexemplaren an teilnehmende Buchhandlungen ist in der Pilotphase bis Ende 2023 für Sie kostenfrei.

Ihre Vorteile

- Präsentieren und Bekanntmachen Ihrer Novitäten – Ihre digitalen Leseexemplare werden unmittelbar auf die E-Reader der teilnehmenden Buchhändler*innen geladen
- Sie erhöhen nicht nur die Chance, dass Ihre Novität entdeckt, sondern auch direkt gelesen wird
- Kein Aufwand von Ihrer Seite aus – nach dem Bereitstellen des Leseexemplars kümmert G. Umbreit GmbH & Co. KG sich um dessen Verteilung
- KEINE Kosten für Sie in der Pilotphase

Interesse?

Einfach Anmeldeformular auf www.umbreit.de/leseexemplare ausfüllen!



➔ INFO

Lutz Saling, Tel. +49 (0) 7142 596-787, ecommerce@umbreit.de

UMBREITWANNENSTREUUNG

Ihre Werbemittel + unsere Wannens =
Werbung in 1.500 Buchhandlungen!



UMBREITWANNENSTREUUNG

Mit unseren Wannensstreuwungen kommt Ihre Werbung genau da an, wo sie hingehört: Bei den Buchhändler*innen, die Ihre Produkte verkaufen. Sie erreichen mit einer Streuung etwa 1.500 Buchhandlungen im gesamten Bundesgebiet und Luxemburg.

Wir legen Ihren Flyer bzw. Ihre Broschüre mit den Tagesbestellungen in unsere Mehrwegwannens – die Aufmerksamkeit vor Ort ist Ihnen sicher.

Und so funktioniert es:

- Streutage sind Montag, Mittwoch und Freitag (die Buchhandlungen erhalten Ihre Werbematerialien am Folgetag)
- Sie vereinbaren einen Streutermi mit Stefanie Hösch (bitte kalkulieren Sie eine Vorlaufzeit von 14 Tagen ein und nennen Sie uns einen Ansprechpartner sowie die Rechnungsadresse)
- Sie liefern **spätestens 8 Werktag**e vor dem vereinbarten Termini 1.500 Exemplare Ihres Flyers/Ihrer Broschüre an folgende Adresse:
G. Umbreit GmbH & Co. KG, Frau Stefanie Hösch (Wannensstreuung)
Mundelsheimer Straße 3, 74321 Bietigheim-Bissingen

WICHTIG:

- Bitte liefern Sie keine Übermengen. Reste werden nicht zurückgeschickt.
- Ihr Flyer/Ihre Broschüre sollte das Format DIN A4 haben und ein Gewicht von 150 g nicht überschreiten.
Bei höheren Gewichten und Sonderformaten bitten wir um Rücksprache.
- Wir empfehlen Ihnen, Ihren Flyer/Ihre Broschüre in Abstimmung mit G. Umbreit GmbH & Co. KG zu gestalten und Umbreit-Bestellnummern zu integrieren. Reine Verlagsvorschauen sind als Wannensstreuung nicht geeignet. Ihre Ansprechpartner*innen im Einkauf beraten Sie gerne.

Anzahl der Wannensstreuwungen	Preis pro Wannensstreuung
1-5 x pro Jahr	€ 400
ab 6 x pro Jahr („halbes Jahresabo“), alle 2 Monate oder freie Terminiwahl nach Absprache	€ 350
12 x pro Jahr („Jahresabo“), 1 x monatlich oder freie Terminiwahl nach Absprache	€ 280

Alle Preise verstehen sich zzgl. der vollen Mehrwertsteuer.

➔ INFO

Stefanie Hösch Tel. +49 (0) 7142 596-260, stefanie.hoesch@umbreit.de

UMBREITAKTION

- UmbreitAktions-Flyer
- Ihr Aktionsflyer
- Ihr Banner



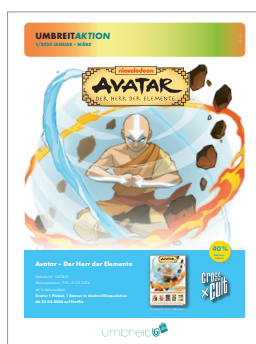
UMBREITAKTION

Ein Aktionspaket mit ausgesuchten Titeln Ihres Verlages ist mit Aktionsrabatt, Gratis-Beigaben und einem Plakat ein Rundum-Sorglos-Paket für alle Buchhändler*innen. Das Paket ist zeitlich begrenzt lieferbar, unsere Kund*innen erhalten sechs Monate volles RR. Das Paket wird gleich mehrfach beworben: im vierteljährlichen UmbreitAktions-Flyer (Versand an ca. 1.500 Buchhandlungen), in Ihrem Aktionsflyer (Wannenstreuung) und auf der Startseite unserer Internetanwendung **UMBREITLIVE** und www.umbreit.de. Zusätzlich können Sie Ihre Werbung an den Endkund*innen mit einem Banner in den Webshops unterstützen.

UmbreitAktions-Flyer	Erscheinungstermin
Ausgabe 1/24	03.01.2024
Ausgabe 2/24	27.03.2024
Ausgabe 3/24	26.06.2024
Ausgabe 4/24	02.10.2024



STARKE WERBUNG IN BUCHHANDLUNGEN UND BEI DEREN KUNDEN



B2B
UmbreitAktions-Flyer
Kostenlos



B2B
Ihr Aktionsflyer
€ 400



Optional: Sie liefern uns Ihren fertigen Banner und wir stellen diesen auf die Startseite unserer White Label Shops. Ihre Aufmerksamkeit beim Endverbraucher zum Zeitpunkt der Kaufentscheidung ist somit **B2C**
siehe auch Seite 2
€ 950 (Aufpreis bei Gestaltung € 200)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der vollen Mehrwertsteuer

→ INFO

Stefanie Hösch Tel. +49 (0) 7142 596-260, stefanie.hoesch@umbreit.de
www.umbreit.de/umbreitaktionspakete