



Für eine bessere Lesbarkeit wurde im Text die männliche Form gewählt, jedoch beziehen sich alle Angaben immer auf alle Geschlechter.

ONLINE SEIN UND DARÜBER REDEN!

So erhöhen Sie Ihre Bekanntheit im Internet

- Weisen Sie in Ihrem Schaufenster und Ihrer Eingangstür gut sichtbar auf Ihre Website/Ihren Webshop hin (z.B. mit Plakaten oder Klebebuchstaben).
- Verwenden Sie diesen Hinweis auch in Anzeigen, auf Lesezeichen und Kassenbons sowie einem Schild in Kassennähe.
- Drucken Sie Aufkleber mit Logo und Internet-Adresse, um jedes in Ihrer Buchhandlung verpackte Geschenk damit zu versehen.
- Bringen Sie einen Hinweis an Ihren Firmenfahrzeugen an.
- Erwähnen Sie Ihre Website/Ihren Webshop auch in Beratungsgesprächen mit Ihren Kund*innen.
- Stellen Sie Ihren Kund*innen in Ihrer Buchhandlung einen Computer zur Verfügung, auf dem Ihre Website/Ihr Webshop als Startseite gespeichert ist.
- Bewerben Sie Ihre Website/Ihren Webshop gezielt bei eigenen Veranstaltungen und bei Büchertischen. Verteilen Sie dort z. B. Lesezeichen mit Ihrer Internet-Adresse bzw. legen Sie diese aus!
- Arbeiten Sie auf Werbemitteln auch mit QR-Codes, die es Ihren Kund*innen ermöglichen, mit der Scanfunktion ihrer Smartphones direkt auf Ihre Website/Ihren Webshop zu gelangen (kostenlose QR Code-Generatoren finden Sie im Internet).
- Veranstalten Sie Gewinnspiele auf Ihrer Website bzw. „verstecken“ Sie dort die Lösungen Ihrer Gewinnspiele, die Sie per Flyer durchführen.

Kostenlose Themenplakate (DIN-A3 oder DIN-A4)



E-Books/
Audio-Books



Spiele



Geschenk-
artikel



Bücher



Kalender



Schulbücher

Beachten Sie bitte: Webseiten müssen aktuell sein und ständig gepflegt werden. Bestimmen Sie dazu eine(n) Mitarbeiter*in. Wenn Sie wenig Zeit in die Administration Ihres Shops investieren möchten, stellen wir in **UMBREITSHOPSOLUTION** wechselnde Buchempfehlungen bereit – für Individualität und Regionalität können aber nur Sie sorgen!

Ihre Seite muss von Google gefunden werden – Tipps zur Suchmaschinenoptimierung (SEO)

- Sofern Sie mit einer dem Webshop vorgeschalteten Seite arbeiten, nutzen Sie diese für sogenannte „Keywords“: Überlegen Sie sich, mit welchen Begriffen/Begriffskombinationen Kund*innen Ihre Seite suchen könnte. Verwenden Sie diese Begriffe auf Ihrer Homepage.
- Falls Sie in der Programmierung mit Quellcodes (Keywords/Title/Description) arbeiten, nutzen Sie diese nach ähnlichem Muster (wonach sucht mein(e) Kund*in?). Im Fließtext der Webseite müssen die Suchbegriffe selbstverständlich auch vorkommen.
- Registrieren Sie sich als Firma bei Google My Business (business.google.com) und in weiteren kostenlosen Anwendungen!
- Falls Sie Freund*innen oder Geschäftspartner*innen mit eigenen Internetseiten haben: Verlinken Sie sich gegenseitig. (Google registriert vor allem „Links aus fremden Webseiten“ und erhöht so das Ranking Ihrer Webseite.)

Es gibt natürlich auch Firmen, die Suchmaschinenoptimierung als Dienstleistung anbieten. Falls Sie obige Tipps beachten, wird sich die Auffindbarkeit Ihrer Webseite aber auch so verbessern.

➔ INFO

E-Commerce, Tel. +49 (0) 7142 596- 787 oder ecommerce@umbreit.de

WERBEMITTEL

UMBREITSHOPSOLUTION – Das kostenlose Plakat (DIN-A3 oder DIN-A4)

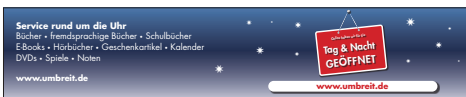


Kostenlos

Erhöhen Sie die Aufmerksamkeit für Ihren **UMBREITSHOPSOLUTION** mit einem Plakat in Ihrer Buchhandlung. Auf Wunsch stellen wir Ihnen bis zu fünf Exemplare kostenlos zur Verfügung, die wir mit der Internet-Adresse (URL) Ihrer Buchhandlung individualisieren.

UMBREITSHOPSOLUTION – Das Magnet-Lesezeichen zum günstigen Preis

Als zusätzliches Werbemittel bieten wir Ihnen die Produktion von Magnet-Lesezeichen mit Ihrer Adresse zum Selbstkostenpreis an.



Aktuelle Preise auf Anfrage
Gesamtformat: 35 x 169 mm

Kostenpflichtig

➔ INFO

Marketing, Tel. +49 (0) 7142 596-180 oder marketing@umbreit.de