

## PRESSEMITTEILUNG

Bietigheim-Bissingen, 10.08.2010

### **Umbreit unterstützt die Buchhandels-Kampagne „echt & gut“**

Das Bietigheimer Barsortiment Umbreit unterstützt die Imagekampagne „echt & gut“ für den „Buchhandel vor Ort“, die der Börsenverein des Deutschen Buchhandels – Landesverband Nordrhein-Westfalen e. V. gemeinsam mit der Patmos Verlagsgruppe und dem Emons Verlag entwickelt und realisiert, mit einer Spende in Höhe von 1.000 €.

Diese Spende markiert den Beginn einer Kooperation zwischen Umbreit und dem Landesverband, in deren Verlauf die Umbreit-Kundenbetreuung ihren Kunden die Kampagne und die Aktivitäten des Landesverbandes mit Hilfe von Infomappen und Werbemittelmustern vorstellen wird. Darüber hinaus wird Umbreit die im Rahmen der Kampagne geplanten Buchhandelsseminare inhaltlich unterstützen.

„Ein attraktives Branchenmarketing, das die Stärken des kleinen und mittleren Sortimentsbuchhandels hervorhebt, ist gerade in Zeiten von Filialisierung und wachsendem Internethandel besonders wichtig. Die Initiative des Landesverbandes Nordrhein-Westfalen begrüßen wir sehr“, kommentiert Umbreit-Geschäftsführer Clemens Birk das Engagement. „Andere Branchen machen uns vor, wie es geht und dass es funktioniert. Professionelle Umsetzung darf nicht am Geld scheitern!“, so Birk weiter.

„Wir freuen uns sehr über die Unterstützung durch das Barsortiment Umbreit“, ergänzt Landesverbands-Geschäftsführerin Gabriele Schink. „Je mehr Unternehmen sich in diese Kampagne einbringen, desto mehr wird „echt & gut“ zu einer echten Branchenkampagne.“

Umbreit wird zukünftig als Partner im „echt & gut“-Newsletter sowie in Begleitschreiben zu geplanten neuen Werbemitteln für den Buchhandel genannt.