

PRESSEMITTEILUNG

Bietigheim-Bissingen, 17.06.2010

Relaunch der Unternehmens-Website www.umbreit.de

Am 17. Juni 2010 um 0:00 Uhr ging das Bietigheimer Unternehmen G. Umbreit GmbH & Co. KG mit seiner neuen Unternehmens-Website online. Die vier Geschäftsbereiche des Unternehmens – Barsortiment, Büchersammelverkehr, Verlagsauslieferung und Presse-Grosso – stellen sich damit erstmals auf einer gemeinsamen Website dar.

„Unsere Kompetenz im Presse- und Zwischenbuchhandel ist im mittelständischen Einzelhandel bekannt. Durch das gemeinsame Portal aller Unternehmensbereiche können wir alle derzeitigen und zukünftigen Umbreit-Kunden in übersichtlicher und umfassender Weise über die Leistungsfähigkeit des gesamten Unternehmens informieren.“, fasst Umbreit-Geschäftsführer Clemens Birk das Ziel des aufwändigen Neustarts zusammen.

Direkte Zugänge auf die Bestelloberfläche des Barsortiments (UBIT_Web), das Informationsportal der Verlagsauslieferung (B2B4D) und die Website des Tochterunternehmens Petersen Buchimport ermöglichen Buchhändlern, Verlagen, Mandanten der Verlagsauslieferung und Presse-Einzelhändlern ein schnelles und effizientes Arbeiten.

Ein neuer Veranstaltungskalender beinhaltet nicht nur sämtliche Termine der Seminarreihe UmbreitColleg, sondern auch wichtige Branchentermine, wie Messen, Kongresse und Tagungen. Darüber hinaus werden auch relevante Buchtermine, zum Beispiel Geburts- und Todestage von Autoren, Jahrestage oder Erstverkaufstage sowohl im Buch- als auch im Presse-Bereich vermerkt. Der Newsbereich liefert zusätzlich interessante Neuigkeiten aus dem Unternehmen und der Branche.

Registrierte Nutzer der Website haben darüber hinaus Zugriff auf weiterführende Informationen wie zum Beispiel Konditionenmodelle, Verlagslisten und Mediadaten. Wer sich bis zum 31. August 2010 als gewerblicher Nutzer registriert, nimmt automatisch an der Verlosung eines BeBook Mini E-Book-Readers teil.