

PRESSEMITTEILUNG

Bietigheim-Bissingen, 30.06.2009

Erstsemester der Hochschule der Medien Stuttgart zu Gast bei Umbreit

Studentinnen und Studenten des Studiengangs Mediapublishing der Hochschule der Medien Stuttgart (HdM) besuchten am 25. Juni 2009 den Bietigheimer Zwischenbuchhändler und Pressegrossisten Umbreit.

Nach der Begrüßung durch den geschäftsführenden Gesellschafter Thomas Bez erhielten die Studenten zunächst Führungen durch das Presse-Grosso, das Barsortiment, den Büchersammelverkehr und die Verlagsauslieferung. Im Anschluss beantworteten Umbreit-Mitarbeiter die Fragen der Studierenden.

Die Hochschule der Medien ist eine staatliche Hochschule und bildet Spezialisten rund um die Medien aus. Seit 2001 bündelt sie das Know-how der ehemaligen Hochschule für Druck und Medien und der Hochschule für Bibliotheks- und Informationswesen. Die Hochschule deckt europaweit als einzige alle Medienbereiche ab – vom Druck bis zum Internet, von der Gestaltung bis zur Betriebswirtschaft, von der Bibliothekswissenschaft bis zur Werbung, von Inhalten für Medien bis zur Verpackungstechnik, von der Informatik über die Informationswissenschaft bis zum Verlagswesen und zu elektronischen Medien. Rund 3000 Studierende sind zur Zeit an der Hochschule eingeschrieben.

„Gerade für Erstsemester ist ein Besuch bei Umbreit besonders lohnend, da sich nur hier ein Barsortiment, ein Büchersammelverkehr, eine Verlagsauslieferung und ein Presse-Grosso unter einem Dach finden und man an einem Tag einen umfassenden Einblick in die Service- und Logistikleistungen der Buch- und Pressebranche erhält. Daher sind wir sehr froh, dass Umbreit regelmäßig seine Türen für uns öffnet.“ bedankte sich der Initiator des Besuchs, Studiendekan Prof. Ulrich Huse im Namen der Studierenden am Ende der Veranstaltung.

Foto: Prof. Ulrich Huse (Bildmitte) und Erstsemester des Studiengangs Mediapublishing während der Führung durch das Umbreit Presse-Grosso.