

PRESSEMITTEILUNG

Bietigheim-Bissingen, 20.07.2009

Mit Enten Englisch lernen! Disneys Lustiges Taschenbuch English Edition exklusiv bei Umbreit

Anlässlich der Premiere der neuen „English Edition“ des „Disney Lustiges Taschenbuch“ (LTB) startet der Egmont Ehapa Verlag eine Kooperation mit dem Barsortiment Umbreit. Ab sofort bietet Umbreit Band 1 des LTB English exklusiv für den deutschen Buchhandel an und begleitet diese Aktion mit Anzeigen in der Fachpresse, Plakaten und Aufklebern.

Erstmals werden im deutschsprachigen Raum Disney-Comics in englischer Sprache veröffentlicht. Micky wird zu Mickey, Dagobert zu Scrooge, Entenhausen zu Duckburg. Nur Donald bleibt Donald. Das LTB English Edition bietet zudem neben sieben, textlich überarbeiteten und äußerst unterhaltsamen Geschichten einen ausführlichen Vokabelteil, damit die Lektüre leicht fällt.

Auch vertrieblich geht Egmont Ehapa neue Wege: Zusammen mit Umbreit wird erstmals ein LTB im Buchhandel angeboten. „Das LTB English richtet sich an alle, die ihren Wortschatz erweitern möchten, vielleicht ein bisschen Nachhilfe brauchen oder einfach nur Spaß haben wollen. Daher ist auch der Buchhandel für uns ein interessanter Partner, um unsere Zielgruppe, Schüler und Lehrer, zu erreichen. Mit Umbreit haben wir einen kompetenten Partner für den Buchhandelsvertrieb gefunden, der sich sehr für das LTB English einsetzt.“ sagt Barbara Sayer, Verkaufsführerin von Egmont Ehapa.

Die zweite Ausgabe des LTB English erscheint im September und wird ebenfalls bei Umbreit lieferbar sein.